



## CLÉMENTINE MONNET, 9ÈME AU PALMARÈS FORBES DES « 20 PATRONS PRÉFÉRÉS DES FRANÇAIS ».

Invitée au 9ème rang du Palmarès des «20 patrons préférés» des Français, entre Tony Parker, des décideurs du CAC 40 ou encore personnalités politiques... quelle drôle d'histoire !!!

Merci à celles et ceux qui se sont exprimés et m'ont ainsi embarquée ici par surprise ! Je remercie Forbes France de me donner ainsi l'opportunité de vous dire, en tant que dirigeante d'une agence de création, combien je mise sur la capacité de chacun à inventer et générer de l'ampleur. Je crois, comme nombre de décideurs, et particulièrement en cette période incertaine et complexe, en la créativité, au pouvoir démesuré des idées et leur métabolisation. Alors en cette crise qui appelle plus que jamais à la réinvention de nos écosystèmes, il me semble essentiel que les champs créatifs soient portés plus haut, plus fort et obtiennent leur véritable place à l'heure de choix et des décisions stratégiques.

Je souhaite également réagir au témoignage de Marc Papanicola et dire combien, en effet, je suis étonnée d'être seule au féminin dans cette distinction, alors que je navigue depuis 20 ans dans les secteurs de l'industrie, des transports, dans le luxe ou la mode... avec un réseau d'une richesse inouïe, dans une grande mixité & une inclusion majeure, avec des femmes, quelles que soient leurs fonctions, au leadership indéniable. Les places sont bel et bien prises et je ne doute pas un seul instant que ce mouvement irréversible continue de croître ! Alors je ne me prive pas de partager cet «événement» avec celles et ceux sans qui mon chemin jusqu'ici aurait été tellement moins fou !

Paris, avril 2021.



CLÉMENTINE  
AU BUREAU

management de vos projets

# COMMUNIQUÉ

## CAB, L'AGENCE PORTE-BONHEUR !

- L'agence intègre cette année le palmarès des 500 entreprises françaises indépendantes « surdouées de la croissance » d'après LES CHAMPIONS DE LA CROISSANCE 2017, une étude Les Echos - Statista.
- Pour accompagner sa position de 130<sup>e</sup> au classement général et de 11<sup>e</sup> sur 27 dans la catégorie « Médias et Communication », l'agence figure parmi les 20 entreprises (tous secteurs d'activité confondus) au parcours « inspirant » et au « développement météorique » !
- Les stratégies de nos clients, leur Histoire, leurs équipes, leurs convictions nous inspirent jour après jour, nous invitant ainsi à fabriquer une communication toujours plus créative, plus originale, plus calibrée et « cousu-main ». Nous leur devons notre réussite, notre déploiement et notre nouveau label « porte-bonheur ». Nous les remercions vivement de leur confiance, de leur fidélité et de leur élan inépuisable.

## LES CHAMPIONS DE LA CROISSANCE 2017 - PALMARÈS

LesEchos

WEEK-END

### LES 500 SURDOUÉS DE LA CROISSANCE



Le déficit de croissance que l'on constate au niveau national n'empêche pas de nombreuses entreprises françaises de réaliser des scores flatteurs de progression en chiffre d'affaires et en emplois sur plusieurs années. Grâce à l'étude de Statista, on connaît mieux ces champions souvent obscurs et les créneaux sur lesquels de belles aventures entrepreneuriales sont encore possibles.

Par la rédaction des Échos Week-End - Illustrations: Giacomo Bagnara

Nom de l'entreprise Site internet	Taux de croissance Annuel moyen en %	Taux de croissance 2012-15 en %	Commune Région
--------------------------------------	---	------------------------------------	-------------------

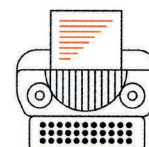
#### CLASSEMENT GÉNÉRAL / 500 ENTREPRISES

130	CLÉMENTINE AU BUREAU www.clementineaubureau.fr	56,86 %	285,97 %	PARIS Île de France
-----	---	---------	----------	------------------------

#### MÉDIAS ET COMMUNICATION / 27 ENTREPRISES

11	CLÉMENTINE AU BUREAU www.clementineaubureau.fr	56,86 %		PARIS Île de France
----	---	---------	--	------------------------

### 20 CONCEPTS PORTE-BONHEUR



#### LA SOIF DE COMMUNIQUER AUTREMENT CLÉMENTINE AU BUREAU, PARIS Croissance annuelle moyenne : +56,86%

Marier psychologie et communication, c'est en gros le concept derrière la création, en 2010, de l'agence Clémentine au bureau (CAB), qui se présente comme une plate-forme de création et de management de projets. Elle fonctionne comme « une petite fabrique à événements et autres temps forts » pour des marques de luxe (Dior) ou d'autres grands annonceurs (Google, Caisse d'épargne, Cité des sciences et de l'industrie). Sa fondatrice, Clémentine Monnet, 42 ans, titulaire d'un DESS de psychologie sociale, a travaillé chez Euro RSCG et fait de la communication (conception et rédaction) en free-lance, avant de lancer sa propre société. Signe distinctif: l'humour. Sur le site de CAB, il est précisé que la phrase préférée de l'agence est « Ça va marcher ! » Quant à savoir quels sont ses clients préférés, la réponse est aisée: « Tous, et les autres aussi. »  
**Et aussi sur ce créneau: Meosis (169\*), Extreme Sensio (174\*), Disko (333\*).**

Références: titres, textes & chiffres extraits de l'étude « Les Champions de la croissance 2017 », Les Echos - Statista. Parution dans « Les Echos Week-end » du 3 février 2017.  
> Cliquez ici.