



CLÉMENTINE MONNET, 9ÈME AU PALMARÈS FORBES DES « 20 PATRONS PRÉFÉRÉS DES FRANÇAIS ».

Invitée au 9ème rang du Palmarès des «20 patrons préférés» des Français, entre Tony Parker, des décideurs du CAC 40 ou encore personnalités politiques... quelle drôle d'histoire !!!

Merci à celles et ceux qui se sont exprimés et m'ont ainsi embarquée ici par surprise ! Je remercie Forbes France de me donner ainsi l'opportunité de vous dire, en tant que dirigeante d'une agence de création, combien je mise sur la capacité de chacun à inventer et générer de l'ampleur. Je crois, comme nombre de décideurs, et particulièrement en cette période incertaine et complexe, en la créativité, au pouvoir démesuré des idées et leur métabolisation. Alors en cette crise qui appelle plus que jamais à la réinvention de nos écosystèmes, il me semble essentiel que les champs créatifs soient portés plus haut, plus fort et obtiennent leur véritable place à l'heure des choix et des décisions stratégiques.

Je souhaite également réagir au témoignage de Marc Papanicola et dire combien, en effet, je suis étonnée d'être seule au féminin dans cette distinction, alors que je navigue depuis 20 ans dans les secteurs de l'industrie, des transports, dans le luxe ou la mode... avec un réseau d'une richesse inouïe, dans une grande mixité & une inclusion majeure, avec des femmes, quelles que soient leurs fonctions, au leadership indéniable. Les places sont bel et bien prises et je ne doute pas un seul instant que ce mouvement irréversible continue de croître ! Alors je ne me prive pas de partager cet «événement» avec celles et ceux sans qui mon chemin jusqu'ici aurait été tellement moins fou !

Paris, avril 2021.



CLÉMENTINE
AU BUREAU

management de vos projets

COMMUNIQUÉ

CAB, L'AGENCE PORTE-BONHEUR !

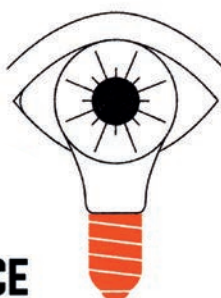
- L'agence intègre cette année le palmarès des 500 entreprises françaises indépendantes « surdouées de la croissance » d'après LES CHAMPIONS DE LA CROISSANCE 2017, une étude Les Echos - Statista.
- Pour accompagner sa position de 130^e au classement général et de 11^e sur 27 dans la catégorie « Médias et Communication », l'agence figure parmi les 20 entreprises (tous secteurs d'activité confondus) au parcours « inspirant » et au « développement météorique » !
- Les stratégies de nos clients, leur Histoire, leurs équipes, leurs convictions nous inspirent jour après jour, nous invitant ainsi à fabriquer une communication toujours plus créative, plus originale, plus calibrée et « cousu-main ». Nous leur devons notre réussite, notre déploiement et notre nouveau label « porte-bonheur ». Nous les remercions vivement de leur confiance, de leur fidélité et de leur élan inépuisable.

LES CHAMPIONS DE LA CROISSANCE 2017 - PALMARÈS

LesEchos

WEEK-END

LES 500 SURDOUÉS DE LA CROISSANCE



Le déficit de croissance que l'on constate au niveau national n'empêche pas de nombreuses entreprises françaises de réaliser des scores flatteurs de progression en chiffre d'affaires et en emplois sur plusieurs années. Grâce à l'étude de Statista, on connaît mieux ces champions souvent obscurs et les créneaux sur lesquels de belles aventures entrepreneuriales sont encore possibles.

Par la rédaction des Échos Week-End - Illustrations: Giacomo Bagnara

Nom de l'entreprise Site internet	Taux de croissance Annuel moyen en %	Taux de croissance 2012-15 en %	Commune Région
--------------------------------------	---	------------------------------------	-------------------

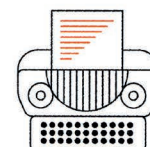
CLASSEMENT GÉNÉRAL / 500 ENTREPRISES

130	CLÉMENTINE AU BUREAU www.clementineaubureau.fr	56,86 %	285,97 %	PARIS Île de France
-----	---	---------	----------	------------------------

MÉDIAS ET COMMUNICATION / 27 ENTREPRISES

11	CLÉMENTINE AU BUREAU www.clementineaubureau.fr	56,86 %		PARIS Île de France
----	---	---------	--	------------------------

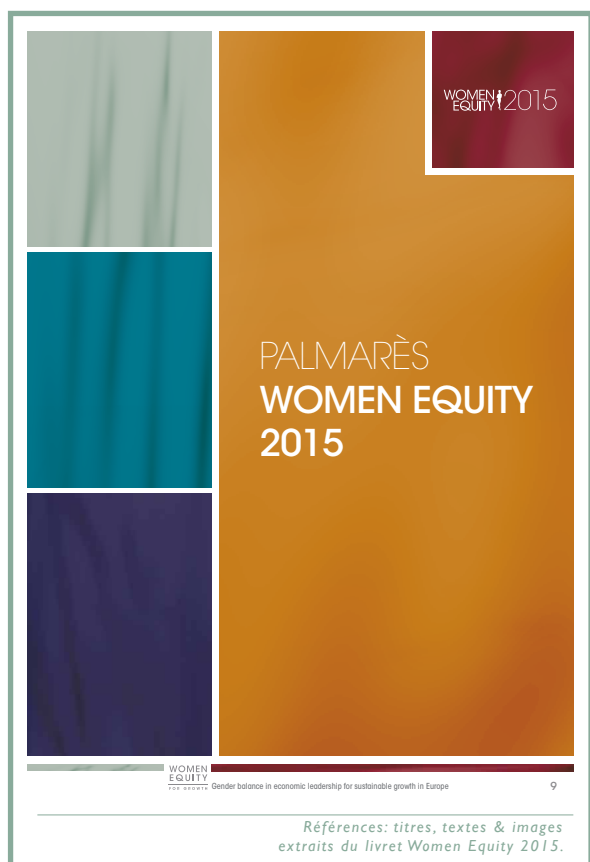
20 CONCEPTS PORTE-BONHEUR



LA SOIF DE COMMUNIQUER AUTREMENT CLÉMENTINE AU BUREAU, PARIS Croissance annuelle moyenne : +56,86%

Marier psychologie et communication, c'est en gros le concept derrière la création, en 2010, de l'agence Clémentine au bureau (CAB), qui se présente comme une plate-forme de création et de management de projets. Elle fonctionne comme « une petite fabrique à événements et autres temps forts » pour des marques de luxe (Dior) ou d'autres grands annonceurs (Google, Caisse d'épargne, Cité des sciences et de l'industrie). Sa fondatrice, Clémentine Monnet, 42 ans, titulaire d'un DESS de psychologie sociale, a travaillé chez Euro RSCG et fait de la communication (conception et rédaction) en free-lance, avant de lancer sa propre société. Signe distinctif: l'humour. Sur le site de CAB, il est précisé que la phrase préférée de l'agence est « Ça va marcher ! » Quant à savoir quels sont ses clients préférés, la réponse est aisée: « Tous, et les autres aussi. » Et aussi sur ce créneau: Meosis (169*), Extreme Sensio (174*), Disko (333*).

Références : titres, textes & chiffres extraits de l'étude « Les Champions de la croissance 2017 », Les Echos - Statista. Parution dans « Les Echos Week-end » du 3 février 2017.
> Cliquez ici.



CLÉMENTINE AU BUREAU EST 10ÈME AU PALMARÈS WOMEN EQUITY 2015 !

Ce Palmarès distingue chaque année les 50 premières entreprises indépendantes dirigées par des femmes qui se démarquent par leur croissance et leur rentabilité. Ces entreprises sont sélectionnées parmi 40 000 PME & ETI.

L'agence se positionne au 10ème rang parmi les 50 lauréates de l'édition 2015.

Women Equity est le premier programme européen dédié aux PME de croissance dirigées par des femmes. Il a pour objectif d'accompagner financièrement et opérationnellement leurs entreprises, ainsi que d'assurer la promotion de leurs modèles de succès entrepreneuriaux. Il s'attache à développer et partager une meilleure connaissance de l'univers des PME dirigées par des femmes. Il comporte notamment un volet d'études et de recherches conduit sous la responsabilité d'un conseil scientifique international. Il publie chaque année l'Index Women Equity, analysant les performances de 40 000 PME françaises qui constituent le support du Palmarès Women Equity.

Le programme bénéficie d'une reconnaissance institutionnelle forte et a notamment recueilli celle de l'Assemblée Générale du Conseil de l'Europe (résolution 55 - Mars 2011), encourageant le soutien de l'initiative menée par Women Equity au titre du meilleur financement des entreprises de croissance dirigées par des femmes.

Paris, décembre 2015.

TOP/COMGRANDS PRIX14 CORPORATE BUSINESS



GRAND PRIX TOP/COM

Section design

Catégorie Design Global

Clémentine Au Bureau pour Solvay – Teal Green
« Solvay : une Nouvelle Identité pour un Groupe de 150 Ans »

PRIX SPECIAUX TOP/COM

GRANDS PRIX DE L'EXPRESSION

Section RP

Catégorie Événement Externe Corporate ou B to B
Solvay – Clémentine au Bureau « Solvay Lab »

Références: titres, textes & images extraits du communiqué de presse TOP/COM 2014.

CLÉMENTINE AU BUREAU MARQUE UN DOUBLÉ GAGNANT AU TOP/COM GRANDS PRIX 2014 !

— L'agence remporte le **GRAND PRIX TOP/COM** Section design dans la catégorie Design Global et le **PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX DE L'EXPRESSION** Section RP dans la catégorie Événement Externe Corporate ou B to B pour la célébration des 50 ans du groupe Solvay, une exposition interactive ouverte au public «**LE SOLVAY LAB**».

Le Solvay Lab a été pensé comme un laboratoire imaginaire et éphémère : un voyage au coeur de la matière, de la chimie et des nouvelles technologies. Un événement ouvert aux collaborateurs du groupe et leurs familles, aux écoles et au grand public. Au coeur de Lyon, Halle Tony Garnier, l'événement qui s'est déployé sur 17 000 m2 d'exposition a accueilli 10 000 personnes en 2 jours.

Les Grands Prix TOP/COM Corporate Business et TOP/COM Consumer sont deux événements récompensant les meilleures opérations de communication de l'année, dans une trentaine de catégories. Les jurys sont composés de professionnels en poste dans les services marketing, communication et RH et par des experts.

Paris, février 2014.