

# LA CHARTE CAB.

L'agence CAB s'engage à porter des valeurs influentes, mettre en pratique tout ce qui est possible, soutenir les démarches responsables, exclure toute forme de discrimination et favoriser la diversité.

Dans le cadre de nos productions, depuis la conception jusqu'au démontage, nous proposons à nos clients de recourir à des alternatives engagées en mobilisant par exemple des ESAT.

Nous souhaitons mettre nos compétences et expertises dès que possible au service de missions sensibles, socialement utiles ou citoyennes telles que la réalisation d'une campagne de communication favorisant la diversité dans le secteur des sciences et des technologies pour le CSEM, la production d'un film pédagogique présentant les technologies TADEO & ACCEO dédiées aux sourds et aux malentendants, la rédaction du Rapport Accessibilité 2019 pour la SNCF, plusieurs missions au service de l'UNESCO, de l'association CHILDREN OF AFRICA ou encore de INVIVO, qui développe des alternatives positives dédiées aux coopératives agricoles.

En parallèle nous tâchons de suivre des bonnes pratiques citoyennes : nous « prêtons » nos locaux pour des réunions d'associations solidaires, nous mettons en place des collectes, etc.

Enfin, l'agence CAB est dirigée par une femme et son noyau 100% féminin, a ainsi permis son classement en 2015 au palmarès WOMAN EQUITY célébrant les performances des entreprises dirigées par des femmes.

**NOUS CROYONS QUE LE RESPECT ET LA VALORISATION DE LA DIVERSITÉ SOUS TOUTES SES FORMES** (âge, origine sociale, origine ethnique, niveau de qualification, orientation sexuelle, état de santé...) se traduisent par un accroissement qualitatif de l'agence en soi et de ses productions en apportant des nouvelles perspectives dans chaque projet et des méthodologies de travail alternatives pour l'organisation.

**NOUS VEILLONS À GARANTIR LA NON-DISCRIMINATION** : nous sommes conscientes de la persistance du problème de la discrimination à différents niveaux, par conséquent nous nous engageons à analyser ces pratiques et faire clairement passer le message que le harcèlement et la discrimination n'ont pas leur place au sein de nos productions, à traiter les plaintes et à sensibiliser nos collaborateurs et nos équipes.

**NOUS CHOISISSEONS DE TRAVAILLER AVEC DES ACTEURS ENGAGÉS, PORTEURS DE MESSAGES POSITIFS ET PROMOTEURS DE NOUVELLES VALEURS** : afin de promouvoir l'égalité des chances et accroître la diversité, nous menons des actions de sensibilisation en collaborant avec des ONG, associations, ESAT lorsque cela est possible. Nous privilégions également les fournisseurs engagés dans une politique environnementale.

**NOUS LIMITONS LE GASPILLAGE DE PAPIER ET NOUS BANNISSEONS L'UTILISATION DU PLASTIQUE À USAGE UNIQUE. NOUS PRÉSERVONS LA QUALITÉ DE L'ENVIRONNEMENT** : en utilisant, autant que faire se peut, les conférences audio ou vidéo pour réduire l'impact des déplacements pour nos réunions et en optimisant l'utilisation de l'électricité, des lumières et du chauffage lorsque nous n'en avons pas besoin.

**NOUS SOMMES DES INTERNAUTES RESPONSABLES** : nous supprimons les emails inutiles et les pièces jointes ; nous utilisons des outils d'envoi de fichiers pour les fichiers lourds.

**NOUS COMMUNIQUONS SUR NOTRE ENGAGEMENT** auprès de l'ensemble de nos collaborateurs ainsi que de nos clients, partenaires et fournisseurs, afin de les encourager au respect et au déploiement de ces principes, ainsi que de stimuler des nouveaux égards et des solutions et méthodologies de travail alternatives.