



CLÉMENTINE
AU BUREAU

management de vos projets

NEWS RELEASE

CAB, THE LUCKY CHARM AGENCY!

- This year, the agency is one of the 500 "gifted" independent French companies in the "500 Gifted" category of growth", according to LES CHAMPIONS DE LA CROISSANCE 2017, a study by Les Echos - Statista.
- In addition to its position of 130th overall and 11th out of 27 in the "Media and Communication" category, the agency is one of the 20 companies (all sectors of activity) all together) with an "inspiring" course and a "meteoric development"!
- The strategies of our clients, their history, their teams, their convictions inspire us every day, day after day, thus inviting us to produce an ever more creative communication, more original, more calibrated and "hand-stitched". We owe them our success, our deployment and our new "lucky charm" label. We would like to thank them for their trust, their loyalty and their inexhaustible enthusiasm.

LES CHAMPIONS DE LA CROISSANCE 2017 - PALMARÈS

LesEchos

WEEK-END

LES 500 SURDOUÉS DE LA CROISSANCE



Le déficit de croissance que l'on constate au niveau national n'empêche pas de nombreuses entreprises françaises de réaliser des scores flatteurs de progression en chiffre d'affaires et en emplois sur plusieurs années. Grâce à l'étude de Statista, on connaît mieux ces champions souvent obscurs et les créneaux sur lesquels de belles aventures entrepreneuriales sont encore possibles.

Par la rédaction des Échos Week-End - Illustrations: Giacomo Bagnara

20 CONCEPTS PORTE-BONHEUR



▶ LA SOIF DE COMMUNIQUER AUTREMENT CLÉMENTINE AU BUREAU, PARIS Croissance annuelle moyenne : +56,86%

Marier psychologie et communication, c'est en gros le concept derrière la création, en 2010, de l'agence Clémentine au bureau (CAB), qui se présente comme une plate-forme de création et de management de projets. Elle fonctionne comme « une petite fabrique à événements et autres temps forts » pour des marques de luxe (Dior) ou d'autres grands annonceurs (Google, Caisse d'épargne, Cité des sciences et de l'industrie). Sa fondatrice, Clémentine Monnet, 42 ans, titulaire d'un DESS de psychologie sociale, a travaillé chez Euro RSCG et fait de la communication (conception et rédaction) en free-lance, avant de lancer sa propre société. Signe distinctif: l'humour. Sur le site de CAB, il est précisé que la phrase préférée de l'agence est « Ça va marcher! » Quant à savoir quels sont ses clients préférés, la réponse est aisée: « Tous, et les autres aussi. »
Et aussi sur ce créneau: Meosis (169*), Extreme Sensio (174*), Disko (333*).

Nom de l'entreprise	Taux de croissance	Taux de croissance	Commune
Site internet	Annuel moyen en %	2012-15 en %	Région

CLASSEMENT GÉNÉRAL / 500 ENTREPRISES

130	CLÉMENTINE AU BUREAU www.clementineaubureau.fr	56,86%	285,97%	PARIS Île de France
-----	--	--------	---------	-------------------------------

MÉDIAS ET COMMUNICATION / 27 ENTREPRISES

11	CLÉMENTINE AU BUREAU www.clementineaubureau.fr	56,86%	PARIS Île de France
----	--	--------	-------------------------------

Références: titres, textes & chiffres extraits de l'étude « Les Champions de la croissance 2017 », Les Echos - Statista. Parution dans « Les Echos Week-end » du 3 février 2017.
> Cliquez ici.