



CLÉMENTINE  
AU BUREAU

management de vos projets

# COMMUNIQUÉ

## CAB, L'AGENCE PORTE-BONHEUR !

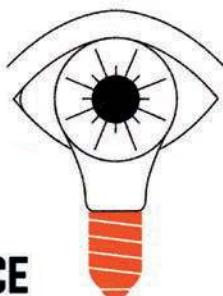
- L'agence intègre cette année le palmarès des 500 entreprises françaises indépendantes « surdouées de la croissance » d'après LES CHAMPIONS DE LA CROISSANCE 2017, une étude Les Echos - Statista.
- Pour accompagner sa position de 130<sup>e</sup> au classement général et de 11<sup>e</sup> sur 27 dans la catégorie « Médias et Communication », l'agence figure parmi les 20 entreprises (tous secteurs d'activité confondus) au parcours « inspirant » et au « développement météorique » !
- Les stratégies de nos clients, leur Histoire, leurs équipes, leurs convictions nous inspirent jour après jour, nous invitant ainsi à fabriquer une communication toujours plus créative, plus originale, plus calibrée et « cousu-main ». Nous leur devons notre réussite, notre déploiement et notre nouveau label « porte-bonheur ». Nous les remercions vivement de leur confiance, de leur fidélité et de leur élan inépuisable.

## LES CHAMPIONS DE LA CROISSANCE 2017 - PALMARÈS

LesEchos

WEEK-END

### LES 500 SURDOUÉS DE LA CROISSANCE



Le déficit de croissance que l'on constate au niveau national n'empêche pas de nombreuses entreprises françaises de réaliser des scores flatteurs de progression en chiffre d'affaires et en emplois sur plusieurs années. Grâce à l'étude de Statista, on connaît mieux ces champions souvent obscurs et les créneaux sur lesquels de belles aventures entrepreneuriales sont encore possibles.

Par la rédaction des Échos Week-End - Illustrations: Giacomo Bagnara

### 20 CONCEPTS PORTE-BONHEUR



#### LA SOIF DE COMMUNIQUER AUTREMENT CLÉMENTINE AU BUREAU, PARIS Croissance annuelle moyenne : +56,86%

Marier psychologie et communication, c'est en gros le concept derrière la création, en 2010, de l'agence Clémentine au bureau (CAB), qui se présente comme une plate-forme de création et de management de projets. Elle fonctionne comme « une petite fabrique à événements et autres temps forts » pour des marques de luxe (Dior) ou d'autres grands annonceurs (Google, Caisse d'épargne, Cité des sciences et de l'industrie). Sa fondatrice, Clémentine Monnet, 42 ans, titulaire d'un DESS de psychologie sociale, a travaillé chez Euro RSCG et fait de la communication (conception et rédaction) en free-lance, avant de lancer sa propre société. Signe distinctif: l'humour. Sur le site de CAB, il est précisé que la phrase préférée de l'agence est « Ça va marcher ! » Quant à savoir quels sont ses clients préférés, la réponse est aisée: « Tous, et les autres aussi. »  
**Et aussi sur ce créneau: Meosis (169\*), Extreme Sensio (174\*), Disko (333\*).**

Nom de l'entreprise Site internet	Taux de croissance Annuel moyen en %	Taux de croissance 2012-15 en %	Commune Région
--------------------------------------	---	------------------------------------	-------------------

#### CLASSEMENT GÉNÉRAL / 500 ENTREPRISES

130	CLÉMENTINE AU BUREAU www.clementineaubureau.fr	56,86 %	285,97 %	PARIS Île de France
-----	---	---------	----------	------------------------

#### MÉDIAS ET COMMUNICATION / 27 ENTREPRISES

11	CLÉMENTINE AU BUREAU www.clementineaubureau.fr	56,86 %		PARIS Île de France
----	---	---------	--	------------------------

Références : titres, textes & chiffres extraits de l'étude « Les Champions de la croissance 2017 », Les Echos - Statista. Parution dans « Les Echos Week-end » du 3 février 2017.  
> Cliquez ici.